

პოპულარობა სკოლაში

ქეთევან ცალუღელაშვილი

ქ.თბილისის სსიპ 81-ე საჯარო სკოლა

Identity Match

მე-12 კლასი

მედიაწიგნიერების ა და ეროვნული სასწავლო გეგმის
მიზნები

მედიაარესუ
რსის
კრიტიკული
ანალიზი და
სინამდვილ
ის
რეპრეზენტა
ციის
შეფასება

სხვადასხვ
ა მედიის
მიერ
გამოქვეყნ
ებული
ინორმაცი
ის
სანდოობი
ს
ანალიზი
და
შეფასება;

სიტყვები
ს ძალის
გაცნობიერება,
მედიაპროდუქტში
გამოყენებული
ვიზუალური
ხატების
აუდიტორიაზე
ზეგავლენის
შეფასება.

ე.ს.გ.
უცხ.ს
VI.13
მოსწავლეს
შეუძლია
მონაწილეობა
მიიღოს
ინტერაქციაში
მისთვის
ნაცნობ
თემატიკაზე.

ე.ს.გ.
უცხ.ს
VI.19
მოსწავლე
იჩენს
ინტერესს
და ავლენს
ტოლერანტულ
დამოკიდებულებას
კულტურათა
თავისებურებების
მიმართ.

ე.ს.გ.
უცხ.ს
VI.20
მოსწავლეს
შეუძლია
უცხოური
ენის
ცოდნის
საგანმანათლებლო
მიზნით
გამოყენება.

უცხო სიტყვათა ლექსიკონი:

bust - დანგრევა	insinuates - ჩაგონება; სიტყვის გადაკვრა; ნდობაში შემოსვლა	plethora- ნამეტი, ნაჭარბი	inhumane - არაადამიანური
cheerleader -მომხრე, მიმდევარი	opposed - მოწინააღმდეგე	inundated with - ჩამოსხმული, დატბორილი	outstanding - გამოჩენილი
deem- მიჩნევა, ჩათვლა	acquaintances - ნაცნობობანი	oxymoron - ურთიერთსაპირისპირო სიტყვების შერჩევა, შეხამება	simply- უბრალოდ
judgmental- განკიცხვა	peers -სწორები, თანატოლები	every now and then- დროდადრო	shades - ჩრდილები
exclusive- განსაკუთრებული	are intimidating - აშინებენ	contradicting - საწინააღმდეგო	scholarly hubs - სამეცნიერო ცენტრები
bully- ჭინჭყლი; ტრაზახა	shallow - ზერელე, ფუქსავატი	notion - შეხედულება	measure up - დონის მიღწევა
squad - რაზმი	pick on - არჩევა	Once in a blue moon - ძალიან იშვიათად	indefinite- განუსაზღვრელი, შეუზღუდავი
entire - მთელი, მთლიანი	"dork" - მოსაწყენი, ასოციალური ადამიანი; „დებილი“	vibratos - ვიბრატო (მუსიკალური)	cheerleader- მომხრეთა გუნდის წევრი

მასწავლებელი მოსწავლეებს პროექტორით აჩვენებს
და ასმენინებს ვიდეოკლიპს (აქტივობა პირველი)

ვიდეო არის აშშ ფილმის **Bring It On: All or Nothing**
ოფიციალური

წუთნახევრიანი ტრეილერი.

ფილმი არის უფროსკლასელ გოგონაზე, რომელიც არის
„ყველაზე პოპულარული გოგონა სკოლაში - მომხრეთა
გუნდის კაპიტანი“... მალე გადადის სხვა სკოლაში, სადაც ის
არავის

მოსწონს. მაგრამ მას ისეთი მოძრაობების შესრულება შეუძლია,
რომ

მოიპოვებს ადგილს ახალი სკოლის მომხრეთა გუნდში...
პროდმოში ჩანს, რომ ახალი სკოლის მომხრეთა გუნდში
მოხვედრის შემდეგ იგი ისევ

პოპულარულია და იბრძვის გამარჯვებისთვის. ჯილდო კი
რაიანას მორიგ კლიპში გადაღებაა.

ვიდეოს არ ახლავს ტექსტი.

Bring It On: All or Nothing



მასწავლებელი მოსწავლეებს ურიგებს კითხვარს. ისინი ავსებენ მას და კლასი ებმება დისკუსიაში (აქტივობა მეორე)

კითხვები

1. ვინ შექმნა მულტიმედია რესურსი?
2. ვინ არის მისი აუდიტორია?
3. რისი თქმა სურს ავტორს?
4. აუდიტორიის დასარწმუნებლად რა ხერხებს იყენებს? (მუსიკა, სიტყვები, სპეცეფექტები)
5. სანდოა თუ არა და რატომ?
6. მოიყვანეთ წყაროს სანდოობის არგუმენტი

სავარაუდო პასუხები

1. აშშ კინოსტუდია იუნივერსალ სტუდიომ;
2. თინეიჯერები; უფროსკლასელები.
3. მომხრეთა გუნდის წევრობა, განსაკუთრებით, კაპიტნობა მოსწავლეს პოპულარულს ხდის: იგი ადვილად იმკვიდრებს თავს ახალ გარემოშიც.
4. სპეცეფექტებს; ლამაზ გოგონებს; სპორტულ ტრიუკებს; მუსიკას; სიტყვებს
5. დიახ, სანდოა; არა, არ არის სანდო.
6. მსგავსი სურათი ნაჩვენებია არაერთ ფილმში უფროსკლასელებზე. ლამაზი სანახაობაა და ოპტიმისტურ განწყობას უქმნის მაყურებელს

Myths, stereotypes and urban legends

Ketevan Tsalughelashvili

Tbilisi

2016

აქტივობა მესამე

მასწავლებელი ატარებს 10 წუთიან ლექციას „მითები, სტერეოტიპები, ურბანული ლეგენდები“. მოსწავლეებს უჩვენებს პრეზენტაციას¹.

წყარო: <http://www.blackenterprise.com/functional/black-history-month/10-black-peoplesmythsstereotypes-unbelievable/>

სტატიაში მოცემულია 10 მითი, გაკვეთილზე მოსწავლეები განიხილავენ ხუთს. მითების

შერჩევაში ცვლილება შესაძლებელია. მასწავლებლის ლექციის მიზანია მოსწავლეებს აუხსნას, რომ გავრცელებული სტერეოტიპები, მითები, ურბანული ლეგენდები ხშირად არ

შეესაბამება სინამდვილეს. მასწავლებელი ლექციაში მოსწავლეებს ესაუბრება აშშ-ში გავრცელებულ სტერეოტიპებზე. სტერეოტიპებმა შეიძლება ადამიანის უფლებები შელახოს,

გაუძლიეროს მას დაბალი თვითშეფასება.

Myths, stereotypes and urban legends

How can all black people be lazy if they're all extremely athletic?
How can all black people spend the majority of their time running if they're supposed to be inside singing?
Let's discuss some of them



Black People Make Everything About Race

Whenever there's a problem or something seems unfair, black people blame it all on the color of their skin, don't they?



All Black People Can Sing

... most of us will
only be famous
for singing in the
shower!



All Black People Run Fast

Usain Bolt is one in
a million, not one in
three.



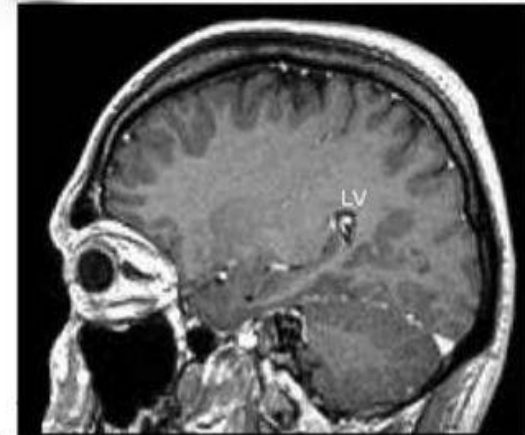
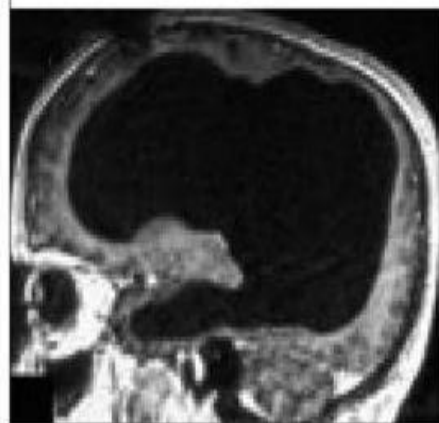
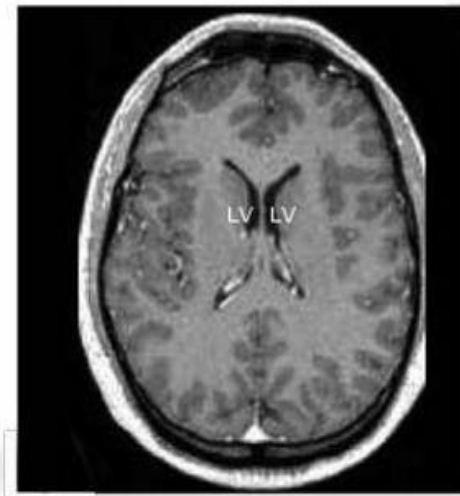
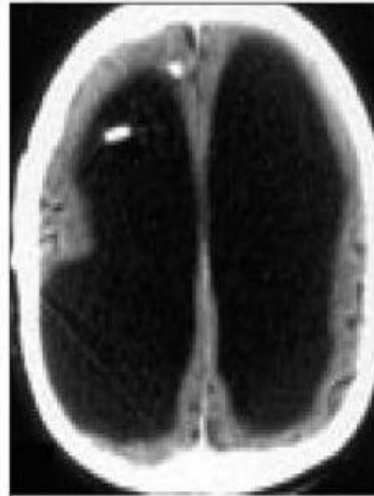
All Black People Look Alike

And if you let ABC
tell it, Bill Russell
and Morgan Freeman
are one in the same.



Black People Have Smaller Brains

One of the world's first scholarly hubs was in Mali, West Africa—best known for its book trading and idea exchange.



Myths, stereotypes and urban legends

გთავაზობთ მასწავლებლის ლექციის ქართულ თარგმანს.

არსებობს ზედმეტად ბევრი მითი შავკანიანებზე, მაგრამ ისმის კითხვა, რომელია მართალი? წლებია, რაც შავკანიანთა საზოგადოებაზე ზღვა ოდენობა ურთიერთსაწინააღმდეგო მითი დადის. რაღაც მომენტში ვიღაცამ უნდა შეაჩეროს ეს და იკითხოოს: როგორ შეიძლება ყველა შავკანიანი იყოს ზარმაცი, თუ ისინი უკიდურესად ათლეტურები არიან? ან როგორ შეიძლება ყველა შავკანიანი თავისი დროის დიდ ნაწილს სირბილს ანდომებდეს, თუკი ყველა მომღერალია? ცოტა მწელია მითების გაგება, თუ ისინი ურთიერთგამომრიცხავია. მოდით, განვიხილოთ ზოგიერთი მათგანი.

შავკანიანები მათ ყველა პრობლემას საკუთარი კანის ფერს უკავშირებენ
როცა პრობლემა და რაიმე უსამართლოდ ეჩვენებათ, შავკანიანები ყველაფერს მათი კანის ფერს უკავშირებენ. თუკი მათ ვინმე რიგში წინ ჩაუდგებათ, ეს იმიტომ, რომ ისინი შავები არიან, თუ მოლარე Starbucks-ში უნებურად სამ ორმაგ ლატეს ამოარტყამს ორის ნაცვლად, ეს იმიტომ, რომ მომხმარებელი შავია. ზოგიერთი ნახსენები შემთხვევა შეიძლება მართალია, მაგრამ შავკანიანობა ყოველთვის ვერ იქნება თუნდაც მცირე წარუმატებლობისაგან დამცველი. ფაქტია, რომ ზოგჯერ სხვა ადამიანი მეტად იმსახურებდა დაწინაურებას, ან შეიძლება მოლარე ახალბედაა და უკეთესად მომსახურება არ იცის. ყველაფერს ყოველთვის კანის ფერი არ განსაზღვრავს.

ყველა შავკანიანი კარგად მღერის
საიდუმლო არაა, რომ უიტნი ჰიუსტონი და მერაია კერი კარგად მღერიან, მაგრამ არსებობს შეხედულება, რომ ყველა შავკანიანი კარგად მღერის, რაც უბრალოდ სიმართლე არ არის. იშვიათად ძალიან ნიჭიერი ფერადკანიანი ადამიანი ფეროვნალური ხმით იზადება. ასე რომ, მაშინ, როცა რამდენიმე ასეული შავკანიანი ან ქართველი მომღერალი მსოფლიო დონეზეა აღიარებული მათი არაადამიანური ხმისა და ნიჭის გამო, უმრავლესობა ჩვენგანი მხოლოდ საშუავეში შესრულებული სიმღერებით იქნება ცნობილი.

ყველა შავკანიანი სწრაფად დარბის
მაშინ, როცა ლეონ და მალიკ იობას 100 მეტრის 9,3 წამში გარბენა შეუძლიათ, მიუხედავად რასისა, უმრავლესობისთვის ამაზე ოცნებაც კი შეუძლებელია. თუმცა, ისინი ისურვებდნენ დაეჯერებინათ, რომ შავკანიანები მორბენლის

ჯადოსნური გენით იზადებიან. მაგრამ ეს გენი უბრალოდ არ არსებობს. უსეინ ბოლტი ერთია მილიონიდან და არა - სამიდან.

ყველა შავკანიანი ერთმანეთს ჰგავს

თუ ერთს შეხვდები, შეხვდები ყველას - დაახლოებით ასე ამზობენ, როცა შავკანიანები მოდიან. ამერიკის მოსახლეობის უმრავლესობის მიხედვით, პატარა ტომი ჯონსი ლოს ანჯელესის ქრეშოუდან კენი ვესტის უეჭველი ტყუპისცალია. ხოლო თუ ამას ABC - ს ათქმევინებთ, გამოვა, რომ ბილ რასელი და მორგან ფრიმენი ერთი და იგივეა. მინდა განვაცხადო, რომ თითოეული შავკანიანი არ იზიარებს ერთსა და იმავე გენს. ჩვენ ვიზადებით მრავალ ფერსა და ზომას. ზოგიერთს აქვს სქელი, ხვეული თმა, სხვებს - აბრეშუმით სწორი; იმაზე თუ არაფერს ვიტყვით, რომ ზოგიერთი ჩვენგანი უფრო მაღალია, ვიდრე სხვები. ის აზრი, რომ ყველა შავკანიანი ერთმანეთს ჰგავს, სიმართლე არასოდეს იქნება. პოპულარობა სკოლაში

შავკანიანებს უფრო პატარა ტვინი აქვთ

მეცნიერები წლობით ცდილობდნენ დაემტკიცებინათ, რომ შავკანიანების ტვინის ზომა და უნარები უფრო მცირეა, ვიდრე თეთრკანიანისა. მაგრამ კერანაირმა კვლევამ ვერ შესძლო ამის დამტკიცება. იდეა სულელობია. მსოფლიოს ერთ-ერთი პირველი სამეცნიერო ცენტრები იყო მალიში, დასავლეთ აფრიკაში - ყველაზე მეტად ცნობილი წიგნების ვაჭრობითა და იდეების გაცვლით. ხალხს შეუძლია გააგრძელოს იმის მტკიცება, რომ შავკანიანი ხალხი ვერ აღწევს სხვა რასების დონეს, მაგრამ ეს დაუსრულებელი პროცესი იქნება.

აქტივობა-მფობე

მასწავლებელი მოსწავლეებს ურიგებს წინასწარ გამზადებულ ტექსტურ მასალას, რომელიც აღებულია ჩირლიდერების ბლოგიდან. სტატიის ავტორი თვითონაა მომხრეთა გუნდის წევრი. <http://www.omnicheer.com/blog/post/myth-busted-all-cheerleaders-are-miss-popular> საიტიდან. ამ ბლოგში გაქარწყლებულია ვიდეოკლიპში ნაჩვენები ჩირლიდერების სახე, ქცევა და ადგილი სასკოლო საზოგადოებაში.

- *It's round two of cheerleading myths! First up to the plate is the myth that all cheerleaders*
- *are in the "popular crowd" at school. While this may not seem necessarily like a negative*
- *myth, it actually can be. In the media, the stereotype is that cheerleaders are popular and*
- *therefore mean to those that aren't deemed "popular." This is also associated with being*
- *judgmental, exclusive, and a bully. Additionally, the fact of the matter is, being on the cheer*
- *squad isn't a popularity guarantee. Here's why that myth is wrong:*
- *The Cheer Squad Isn't Always Popular*
- *At some schools, the cheer squad isn't the most popular group. Maybe the cheer squad has a*
- *bad reputation or is a small team at a large school. Think about big sports schools: chances*
- *are, a lot of other sports are the big popular groups, like the football team. Or, if your school*
- *is known for its tennis program, the tennis team might be most popular. At art schools, the*
- *drama group might be the big guys on campus. It all depends on the school you attend!*
- *Individuals are Popular, Not Entire Groups*
- *Being part of a popular group doesn't guarantee that you, as an individual, will be popular.*
- *Think about it in these terms: maybe the school knows about the cheer squad and how great*
- *the team is, but they don't know you individually. Some schools see the team as one unit,*
- *not a group of people that have their own tastes, styles, and personalities.*
- *Not All Cheerleaders Want to Be Popular*
- *The myth that cheerleaders are popular insinuates that cheerleaders want to be popular.*
- *That isn't the case for everyone! Some people are shy or prefer to have a few close friends as*
- *opposed to a bunch of acquaintances. Some people prefer to study on their lunch break or*
- *enjoy staying home instead of going to parties. Just because someone is a cheerleader, doesn't*
- *mean he or she wants to be popular or is trying to be popular.*
- *Popularity Doesn't Always Equal Friends*
- *Keep in mind that being popular shouldn't be your goal. Instead, focus on being kind and*
- *friendly to your peers. That will make you popular in a much better way. There's a big*
- *difference between being the "popular one" and being a great person that a lot of people like.*
- *Sometimes a person is popular only because they're intimidating or have expensive clothes.*
- *That doesn't mean they're liked by everyone! Even if your cheer squad is the popular group*
- *at school, make sure you're popular for the right reasons.*
- *On the other side of the spectrum, don't think we're saying that you're shallow if you want*
- *to be popular. Most people want to be liked by others, it's natural! The key is finding the*
- *balance and understanding the real definition of popularity. Don't think you have to pick on*
- *the "dork" or make a joke about someone just to get people to like you or find you funny. Be*
- *a friend to others and others will be a friend to you.*

გთავაზობთ მასალის ქართულ თარგანს:

- არსებობს მომხრეთა გუნდების შესახებ ორი მითი. პირველი არის ის, რომ **მომხრეთა გუნდის ყველა წევრი სკოლის პოპულარულ მოსწავლეებს შორისაა.**
- შესაძლოა, ეს არცთუ ცუდი მითი იყოს, თუმცა, სავსებით შესაძლებელია, სინამდვილეში ასეც იყოს. მეორეში არსებობს სტერეოტიპი, რომ მომხრეთა გუნდის წევრი პოპულარულია, სინამდვილეში ისინი არ მიიჩნევიან პოპულარულებად. **მომხრეთა გუნდის წევრები ასევე ასოცირდებიან სხვების დამცირებასა და ტრაზხატან, მათ განსაკუთრებულობასთან.** გარდა ამისა, საქმე ისაა, რომ მომხრეთა გუნდის წევრობა არ არის პოპულარულობის გარანტია. მოდით, ჩამოვითვლით მიზეზებს.
- **მომხრეთა გუნდი ყოველთვის არაა პოპულარული**
- ზოგიერთ სკოლაში მომხრეთა გუნდი ყოველთვის არაა პოპულარული ჯგუფი. მას შეიძლება ცუდი რეპუტაცია აქვს, ან პატარა გუნდია დიდ სკოლაში.
- წარმოიდგინეთ დიდი სპორტული სკოლა: შესაძლებელია ასეთ სკოლაში სხვა დიდი სპორტული გუნდია, მაგალითად, საფეხბურთო გუნდი. ან შესაძლებელია, სკოლა ცნობილი იყოს მისი საზოგადოებრივი პროგრამით, ამიტომ ჩოგბურთის გუნდი ყველაზე პოპულარული იყოს. ხელოვნების სკოლაში კი შესაძლებელია თეატრალურ ჯგუფში დიდი ბიჭები იყვნენ კამპუსიდან. ყველაფერი იმ სკოლაზე დამოკიდებული, სადაც დადიხართ.
- **ცალკე პიროვნებებია პოპულარული და არა მთელი ჯგუფები**
- პოპულარული ჯგუფის წევრობა არ იძლევა შენი, როგორც პიროვნების, პოპულარულობის გარანტიას. დაფიქრდით, შეიძლება სკოლაში იციან მომხრეთა გუნდის შესახებ - თუ რამდენად ბრწყინვალეა იგი, მაგრამ არ იციან შენი პიროვნების შესახებ. ზოგან ხედავენ გუნდს, როგორც ერთ ერთეულს და არა ხალხის ჯგუფს, რომელთაც საკუთარი სტილი, გემოვნება და პიროვნული თვისებები აქვთ.
- **მომხრეთა გუნდის ყველა წევრს არ სურს პოპულარობა**
- მითი, რომ მომხრეთა გუნდიდან ყველა პოპულარულია, გვაფიქრებინებს, რომ მათ პოპულარობა სურთ. მაგრამ ამას ყველაზე ვერ ვიტყვით. ზოგიერთი მორცხვია ან სურს, მხოლოდ რამდენიმე ახლო მეგობარი ჰყავდეს და არა უამრავი ნაცნობი. წევულებზე სიარულის ნაცვლად, ზოგიერთს ურჩევნია შესვენებაზე იმეცადინოს, ან სახლში ყოფნით დატკბეს. მხოლოდ იმიტომ, რომ ვიღაც მომხრეთა გუნდის წევრია, არ ნიშნავს იმას, რომ მას პოპულარობა სურს, ან ცდილობს, პოპულარული იყოს.
- **პოპულარობა ყოველთვის არ ნიშნავს მეგობრებს**
- დაიმახსოვრეთ, რომ პოპულარობა თქვენი მიზანი არ უნდა იყოს. ამის ნაცვლად, იყავით კეთილები და მეგობრულები თანატოლების მიმართ. ეს თქვენ ბევრად უკეთესი გზით გაგზავნის პოპულარულს. დიდი განსხვავებაა „პოპულარულსა“ და შესანიშნავ ადამიანს შორის, რაც ბევრს მოსწონს.
- ზოგიერთი პოპულარულია მხოლოდ იმიტომ, რომ ვიღაცას აშინებს, ან ძვირფასი ტანსაცმელი აცვია. ეს არ ნიშნავს, რომ ის ყველას მოსწონს! იმ შემთხვევაშიც კი, როცა პოპულარულ მომხრეთა გუნდის წევრი ხართ,

- დარწმუნებული ბრძანდებოდეთ, რომ თქვენ კარგი მიზეზით ხართ პოპულარული.
- არ მიინდა იფიქროთ, თითქმის ვამბობდ, რომ თქვენ ზერელე ან ფუფუნატი ხართ, თუ პოპულარობა გსურთ. ადამიანების უდიდეს ნაწილს სურს, სხვებს მოსწონდეთ, ეს ბუნებრივია! მთავარია პოპულარობის რეალური განსაზღვრების ბალანსისა და გაგების პოვნა. არა მგონია, გსურდეთ, იყოთ „ასოციალური ადამიანი“ ან დასცინიოთ ვინმეს, რათა ხალხს თავი მოაწონოთ, ან ჩათვალონ, რომ სასაცილო ხართ. იყავით მეგობარი სხვებისთვის და ისინიც თქვენი მეგობრები გახდებიან.

ტექსტის წაკითხვის შემდეგ მასწავლებელი მოსწავლეებს ურიგებს სამუშაო ფურცლებს, რომელსაც თითოეული მოსწავლე ავსებს. მოსწავლეები ადარებენ მათ მიერ ადრე მიღებულ ინფორმაციას (<https://www.youtube.com/watch?v=go3ELJdpkx4>) ახალ ინფორმაციას (<http://www.omnicheer.com/blog/post/myth-busted-all-cheerleaders-are-miss-popular>)

სტერეოტიპი 1

ყველა ჩირლიდერი პოპულარულია

- მისი დამღევის გზა მასმედიის მრავალფეროვანი წყაროების გამოყენებით ინფორმაციის გადამოწმება
- მოიყვანეთ მაგალითი ქართულ კონტექსტში მასწავლებელთა დიდი უმრავლესობა ავრცელებს აზრს, რომ ბიჭი გოგოზე ჭკვიანია, როცა გოგონები ბევრად უკეთ სწავლობენ.

სტერეოტიპი 2

ჩირლიდერები სხვებს ამცირებენ, ტრამპოლინზე და თავზე დიდი წარმოდგენა აქვთ

- მისი დამღევის გზა მასმედიის მრავალფეროვანი წყაროების გამოყენებით ინფორმაციის გადამოწმება
- მოიყვანეთ მაგალითი ქართულ კონტექსტში ქართველ ბიჭებში კარგ ტონად ითვლება ქურდული ტერმინოლოგიისა და მანერების ცოდნა; თვლიან, რომ ცხოვრებაში გამოადგებათ.

გაკვეთილის შეჯამება და საშინაო დავალების მიცემა (დრო 10 წუთი)

საშინაო დავალება:

მოიძიეთ დამატებითი მასალა თემაზე „მითები, სტერეოტიპები, ლეგენდები“ ინტერნეტში და მითითებულ ინფორმაციას მიუთითეთ წყარო და დაასაბუთეთ სანდოობა.

შეფასების კრიტერიუმები:

მოსწავლის შეფასების კრიტერიუმები	კი	არა
ინტერნეტში მოძიებული მასალა შეიცავს ინფორმაციას მითებზე/სტერეოტიპებზე/ლეგენდებზე		
მოსწავლეს იდენტიფიცირებული აქვს მითი/სტერეოტიპი/ლეგენდა		
მსჯელობს მითის/სტერეოტიპის/ლეგენდის მიზნობრივ აუდიტორიასა და მის გავლენაზე		
შეუძლია მედიაპროდუქტში გამოყენებული ვიზუალური ხატების აუდიტორიაზე ზეგავლენის შეფასება		
შეუძლია მედიის მიერ გამოქვეყნებული ინფორმაციის სანდოობის ანალიზი და შეფასება სხვა წყაროებზე დაყრდნობით		

გაკვეთილის დასასრული

- შენიშვნა: მეთოდურ მასალას თან ახლავს თარგმნილი მასალები. ასეთი გაკვეთილის ჩატარება შესაძლებელია ისტორიის, ქართულისა და სამოქალაქო განათლების გაკვეთილებზე.

გამოყენებული მულტიმედია რესურსები

- <https://www.youtube.com/watch?v=go3ELJdpkx4>
- Myth Busted: All Cheerleaders are Miss Popular ,
- <http://www.blackenterprise.com/functional/black-history-month/10-black-people-mythsstereotypes-unbelievable/>

გმადლობთ ყურადღებისთვის!

ჯანსაღი კვება

მეთოდური მასალა მედიაწიგნიერების ინტეგრირებით

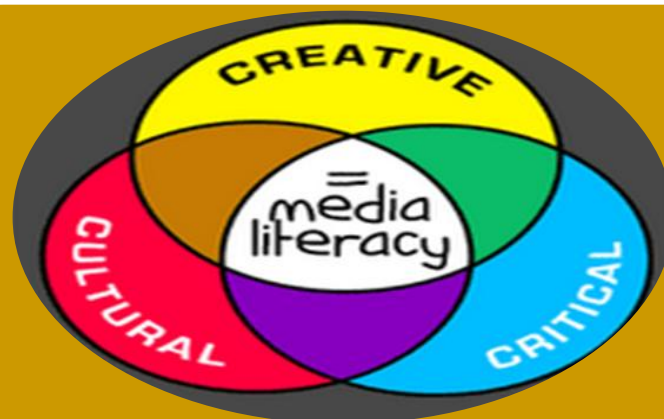
სსიპ ქალაქ თბილისის N31 საჯარო სკოლა
ქეთევან კოსტავა



ე.ს.გ.-ით განსაზღვრული სასწავლო მიზნები

მეცნიერული კვლევის უნარ-ჩვევები:

- დაკვირვება, აღწერა;
- კვლევის საგნის განსაზღვრა;
- კვლევის ეტაპების განსაზღვრა;
- აღრიცხვა;
- კლასიფიკაცია
- კომუნიკაცია;
- მონაცემების ინტერპრეტაცია;



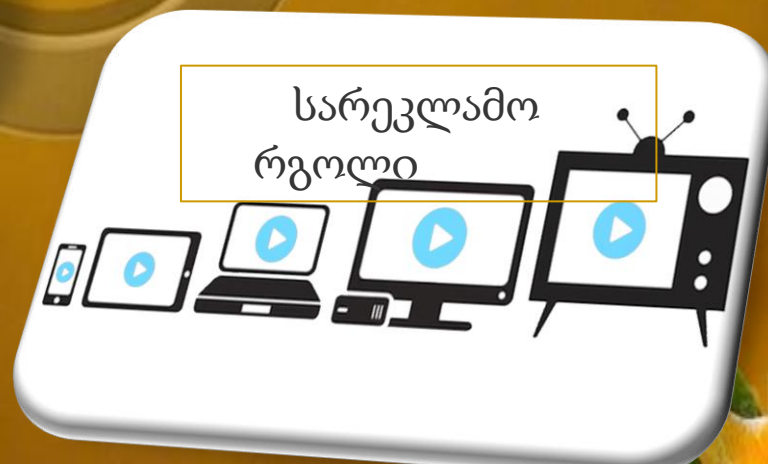
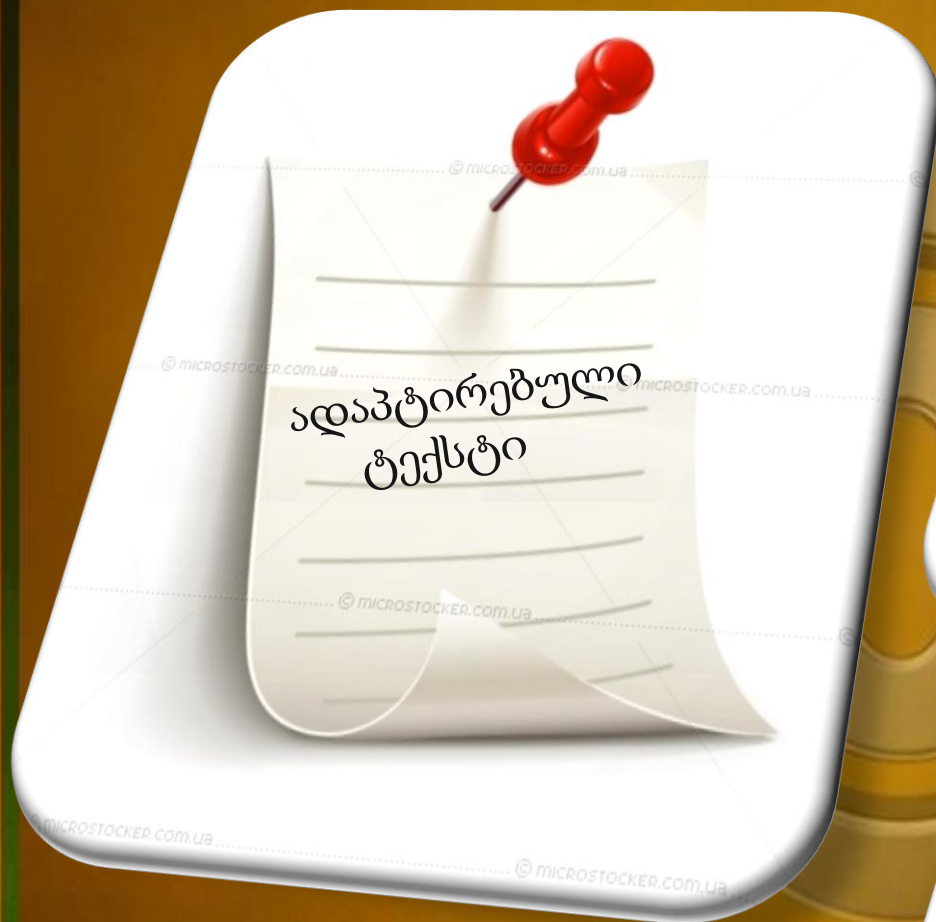
მედიაწიგნიერების მიზნები

მულტიმედია ტექსტების აღქმა-გააზრება, ინტერპრეტირება, გამოყენება და შექმნა, ასევე, მედიასამყაროში ორიენტირება, სწორი არჩევანის გაკეთება, ინფორმაციის „გაფილტვრა“ და მიღებული ინფორმაციის კრიტიკულად შეფასება.

კრიტიკული ანალიზი, მედიის მიერ სინამდვილის რეპრეზენტაციის შეფასება;

m





საკითხავი მასალა

- ადაპტირებული ტექსტი
- კოკა-კოლა და ჩიფსები, სასარგებლო თუ....?
- ტექსტი მომზადებულია <http://getmedic.ru/zdorovoe-pitanie/polza-i-vred/32492-kok-polza-i-vred>-ზე გამოქვეყნებული სტატიის მიხედვით.



ვიდეო

- “The Simpsons-“ მე-16 სეზონი/მე-17 ეპიზოდი .
- <http://simpsonsvideos.ru/video/16-sezon/1617-rebenok-s-razbitym-serdcom>



სარეკლამო რგოლი



Волшебство приходит в гости!

Волшебство приходит в гости!

<https://www.youtube.com/watch?v=TsxKBrZndy0>

<https://www.youtube.com/watch?v=cQJcit-GPHo>



მოსწავლის სამუშაო ფურცლები

რა ზეგავლენა აქვს ზეგავლენა?	საგარეო და შიდა ფაქტორები
ვინ არის ავტორი?	კოკა-კოლა, ზეგავლენა და მხარდაჭერა
რა ხერხები იყენებს ავტორი?	კოკა-კოლა, ზეგავლენა და მხარდაჭერა
რა ხერხებს იყენებს ავტორი?	კოკა-კოლა, ზეგავლენა და მხარდაჭერა
როგორია მუსიკა, ფერები და ასე შემდეგ?	კოკა-კოლა, ზეგავლენა და მხარდაჭერა
ვინ დადგინდა მოცემული რეკლამით, ვინ ზარდახმ?	კოკა-კოლა, ზეგავლენა და მხარდაჭერა
შეიძლება ვენდოთ მხოლოდ ავტორის, თუ ჯიშის გადავადგოთ ინფორმაცია?	კოკა-კოლა, ზეგავლენა და მხარდაჭერა

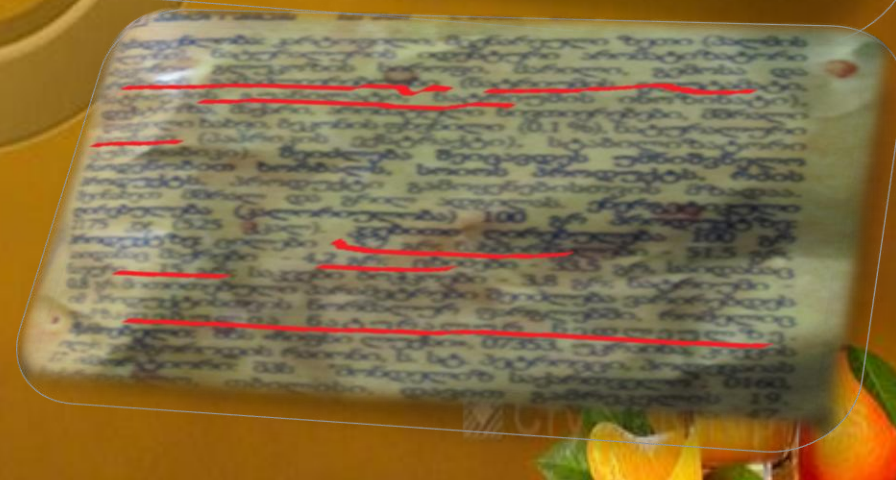
საგარეო კითხვები	საგარეო პასუხები
გიგანტური Coca-Cola, ჩიფსები და მოკლადები?	დაიხა დაიხა
გიგანტური, რომ მათ ზიანის მოტანა შეუძლიათ?	არ გვიფიქრია, უფროსები ამბობენ ასე
რომ გავიგოთ, ამ პროდუქტებზე ცუდი რამეები, ისევე მოიხმართ?	იტყვიან, არა! რომ ქვეყნები გამოჩნდნენ
რა ზიანის მოტანა შეუძლია ამ პროდუქტებს?	კბილებს აფუჭებს ზედმეტი ტკბილეული, კოლატი აბაზანას წმენდენ, ჩიფსი უზმოზე ცუდია
ახლა, როცა გაეცანით ინფორმაციას პროდუქციის შესახებ, რას ფიქრობთ?	აფსუს, გული და გვწყდა, მაგრამ მაინც არ ვიტყვით უარს, თუმცა ნაკლები დოზითა და სიხშირით მოვიხმართ
რას ურჩევთ არაინფორმირებულ თანატოლებს?	გავავრცელოთ ინფორმაცია, დავდებთ ჩხ-ზე, ან პრეზენტაციებით შევალთ კლასებში (ამას ვაკეთებთ ხოლმე)

ახალი სიტყვები	სიტყვის განმარტება
ემულგატორი	
Ph-ბალანსი	
კარბონატი, ფოვსფორმეა	
მეტაბოლიზმი	
კანცეროგენი	

	კოკა-კოლა
რა ნივთიერებებს შეიცავს	
რომელია საკვები ნივთიერება	Agua carbonatada, E150d , E952 , E951 , E338 , E330 , Aromas , E211 1
რომელია ემულგატორი	Agua carbonatada —



	ჩიფსი
რა ნივთიერებებს შეიცავს	
რომელია საკვები ნივთიერება	
რომელია ემულგატორი	

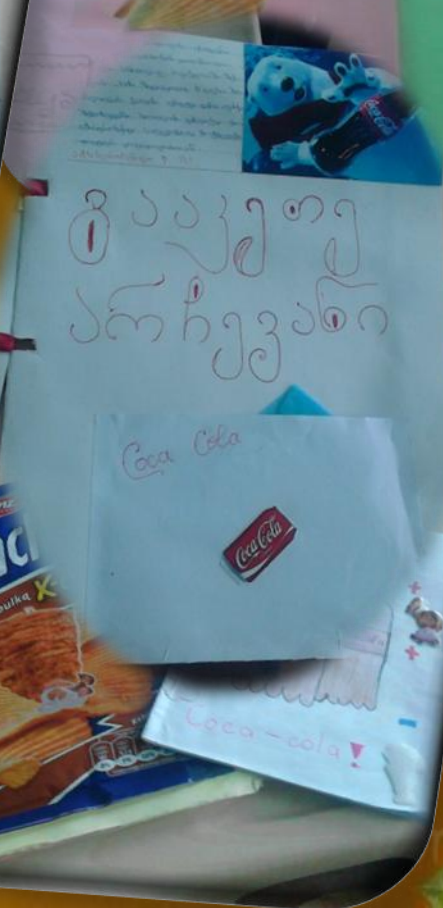
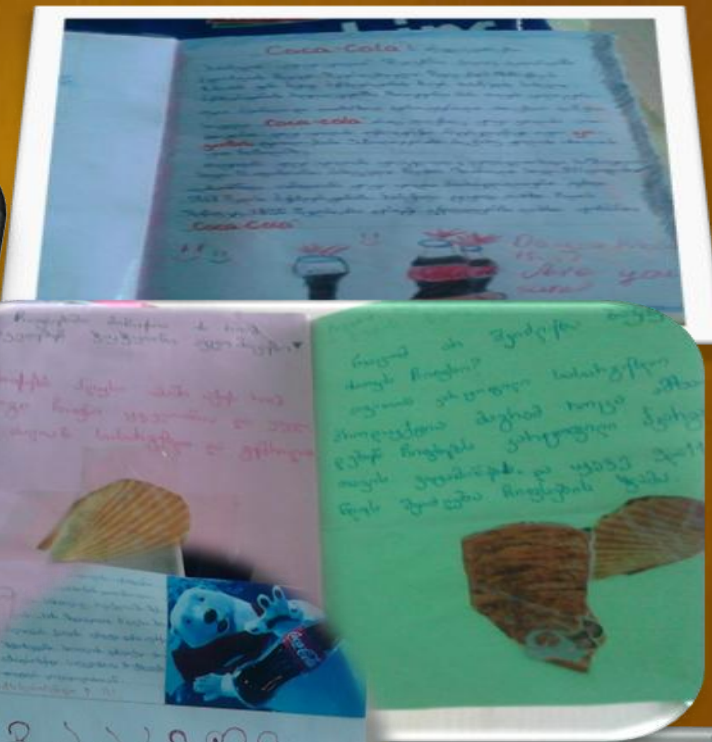


საშინაო დავალება

ჯანსაღი ცხოვრების წესის პოპულარიზაცია

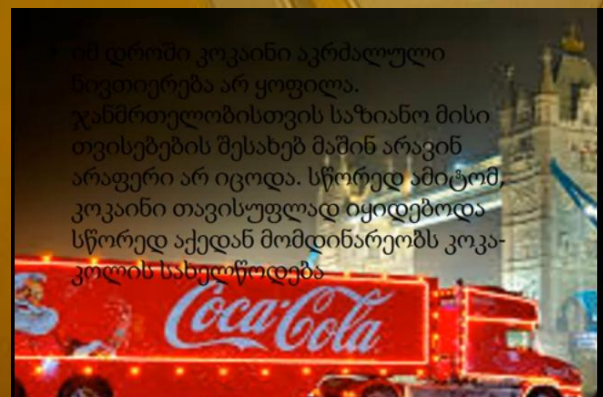
- პოსტერები
- გაზეთები
- პრეზენტაციები
- ვიდეო რგოლი





პრეზენტაციები

- ლიკა ბოლოთაშვილი - ჯანსაღი კვება - <https://youtu.be/OMhVJVT7pg0>
- ქსენია შარაი - კოკა-კოლა - https://youtu.be/_o2zg-ZNw00
- ლანა ბადოიანი - კოკა-კოლა - <https://youtu.be/dsrWCdJFhcQ>



ყურადღებებისთვის
გმადლობთ!



SPORT



სსიპ ქ. თბილისის N81 საჯარო სკოლა
ფიზიკური აღზრდა და სპორტი
გიორგი მამასახლისი



პრეზენტაცია

„ჯანსაღი ცხოვრების წესი
- თამბაქო“

კლასი IX



Healthy



School

„ჯანსაღი ცხოვრების წესი - თამბაქო“

Healthy



Lifestyle

პირველ რიგში განვსაზღვროთ:

✓ რა არის ჯანსაღი ცხოვრების წესი?



✓ რომელი ელემენტებისაგან შედგება იგი?



✓ რაში მდგომარეობს მთავარი პრობლემა?



Healthy



School

„ჯანსაღი ცხოვრების წესი - თამბაქო“

Healthy



Lifestyle

ჯანსაღი ცხოვრების წესი არის
ცხოვრების აქტიური და კულტურული წესი,
რომელიც უშუალო კავშირშია ადამიანის ჯანმრთელობასა და
დღეგრძელობასთან, კეთილდღეობასა და ბედნიერებასთან.



ჯანსაღი ცხოვრების წესის ძირითადი ელემენტებია:



Healthy



School

„ჯანსაღი ცხოვრების წესი - თამბაქო“

Healthy



Lifestyle

რაში მდგომარეობს მთავარი პრობლემა?

ჯანსაღი ცხოვრების წესის შემადგენელი ელემენტებიდან განსაკუთრებული ადგილი უკავია მავნე ჩვევების (თამბაქო, ალკოჰოლი, ნარკოტიკები) პრევენციას, რომელთაგან დღესდღეობით მოზარდებში უმთავრეს პრობლემას წარმოადგენს -



თამბაქოს
მოსმარება



Healthy



School

„ჯანსაღი ცხოვრების წესი - თამბაქო“

Healthy



Lifestyle



სწორედ, ამ მავნე ჩვევის პრევენციის მიზნით
დაიგეგმა მედიაწიგნიერების კომპეტენციის
განმავითარებელი გაკვეთილი და
შეიქმნა მეთოდური მასალა -

„ჯანსაღი ცხოვრების წესი - თამბაქო“



მეთოდურ მასალაში ე.ს.გ-ის და მედიაწიგნიერების
მიზნებს შორის არსებობს ძირეული კავშირები

სასწავლო მიზნები

ე. ს. გ.
ჯანსაღი ცხოვრების
წესის გაცნობა და
მისი დანერგვის
აუცილებლობის
გააზრება;

ე. ს. გ.
არასასურველ
შემოთავაზებაზე
უარის თქმა და
საკუთარი
პოზიციის
დასაბუთება და
დაცვა;

ე. ს. გ.
თამბაქოს
ორგანიზმზე
მავნე
ზემოქმედების
გაცნობიერება;

მედიაწიგნიერება
მედიარესურსების
კრიტიკული
ანალიზი და
სინამდვილის
რეპრეზენტაციის
შეფასება;

მედიაწიგნიერება
სხვადასხვა
მედიის მიერ
გამოქვეყნებული
ინფორმაციის
სანდოობის
ანალიზი და
შეფასება;

მედიაწიგნიერება
სიტყვების ძალის
გაცნობიერება,
მედიაპროდუქტში
გამოყენებული
ვიზუალური
ხატების
აუდიტორიაზე
ზეგავლენის
შეფასება.



Healthy



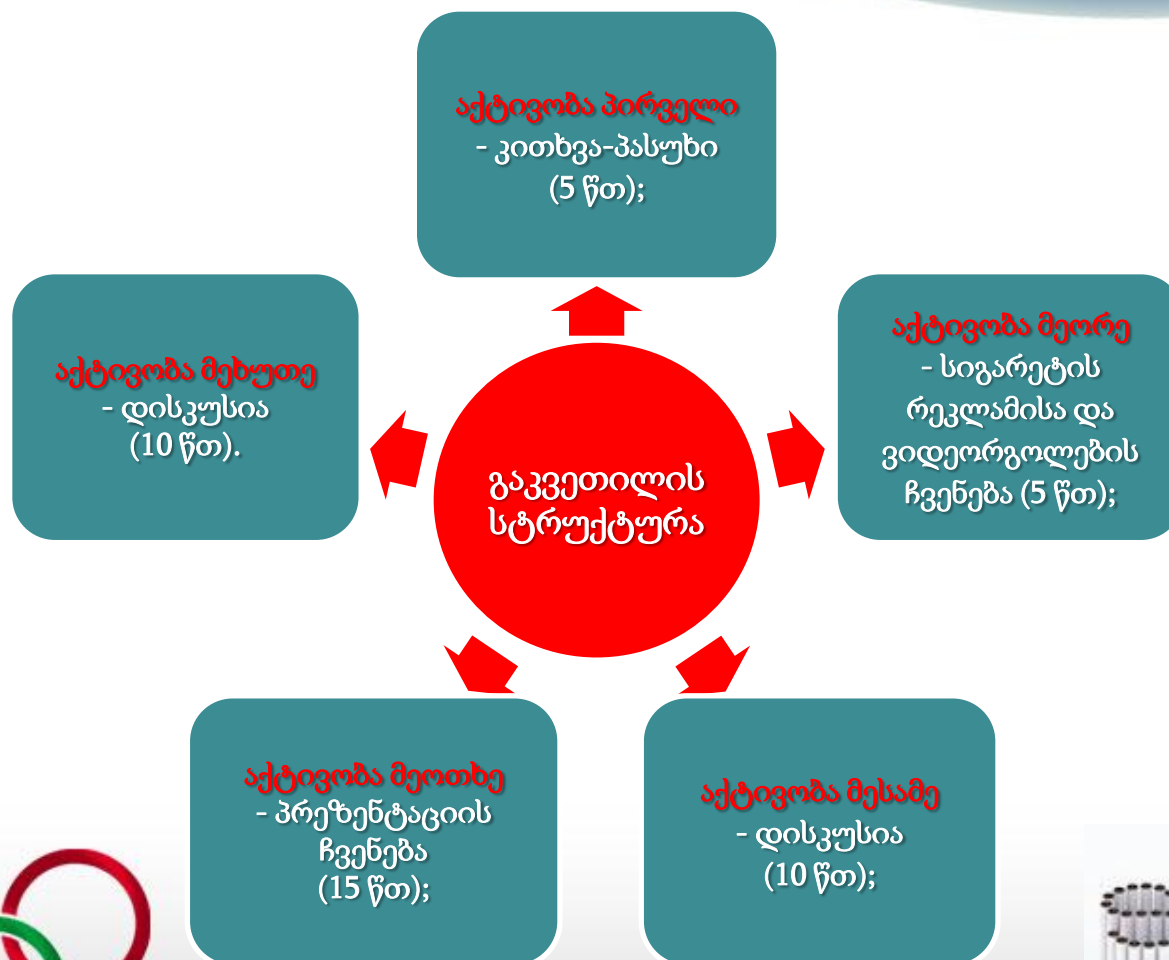
School

„ჯანსაღი ცხოვრების წესი - თამბაქო“

Healthy



Lifestyle



Healthy



School

„ჯანსაღი ცხოვრების წესი - თამბაქო“

Healthy



Lifestyle

აქტივობა პირველი - კითხვა-პასუხი (5 წთ):

მასწავლებლის შეკითხვა:

- რა გავლენას ახდენს
თამბაქო ადამიანის
ორგანიზმზე?

მოსწავლეთა პასუხი:

- თამბაქო ადამიანის
ორგანიზმზე ახდენს
მავნე ზეგავლენას.

დასკვნა:

მოსწავლეებს, თამბაქოს
შესახებ, გააჩნიათ
ზედაპირული და
ზოგადინფორმაციული
ცოდნა.



აქტივობა მეორე - სიგარეტის რეკლამისა და ვიდეორგოლების ჩვენება (5 წთ):

ქალაქის ქუჩებში
განთავსებული
სიგარეტის რეკლამის
ჩვენება



ინტერნეტში
გავრცელებული
I ვიდეორგოლის
ჩვენება



„Dãêëàìà
Ñèãàðãò“

ინტერნეტში
გავრცელებული
II ვიდეორგოლის
ჩვენება



«Êîâáíé
Ñìãðòè»

Healthy



School

„ჯანსაღი ცხოვრების წესი - თამბაქო“

Healthy



Lifestyle

აქტივობა მესამე - დისკუსია (10 წთ):

მასწავლებლის შეკითხვები:

- რა გავლენას ახდენს თქვენზე ქალაქის ქუჩებში განთავსებული სიგარეტის რეკლამა და რას ყვება მედია სიგარეტის შესახებ I ვიდეორგოლში?
- რას ყვება მედია სიგარეტის შესახებ II ვიდეორგოლში?
- რომელი ვიდეორგოლი უფრო სანდოა? რატომ?



მოსწავლეთა პასუხები:

- ქალაქის ქუჩებში განთავსებული და I ვიდეორგოლში ნაჩვენები სიგარეტის რეკლამა იყო ძალზედ მიმზიდველი;
- II ვიდეორგოლში სიმართლე შერეულია სიცრუეში და ადამიანები შეყვანილნი არიან შეცდომაში;
- II ვიდეორგოლი უფრო სანდოა, ვინაიდან მწვევლი ადამიანები გარდაიცვალნენ ადრეულ ასაკში.



შედეგი:

- მოსწავლეებმა აღმოაჩინეს მედიაპროდუქტების ავტორთა ინტერესი და კრიტიკულად შეაფასეს იგი;
- მათ ჩამოაყალიბეს საკუთარი არგუმენტირებული მოსაზრებები და გამოიტანეს დასკვნები.



Healthy



School

„ჯანსაღი ცხოვრების წესი - თამბაქო“

Healthy



Lifestyle

აქტივობა მეოთხე - პრეზენტაციის ჩვენება (15 წთ):

მასწავლებელი ახდენს
მომზადებული მასალის
პრეზენტაციას, თემაზე -
„ჯანსაღი ცხოვრების წესი - თამბაქო“



TAMBAQO



Healthy



School

„ჯანსაღი ცხოვრების წესი - თამბაქო“

Healthy



Lifestyle

აქტივობა მეხუთე - დისკუსია (10 წთ):

მასწავლებლის შეკითხვები:

- რა არის თამბაქოს წვეის დაწყების მიზეზები?
- მწეველთა რამდენი ტიპი არსებობს?
- როგორია თამბაქოს მავნე გავლენა ორგანიზმზე?
- რა დასკვნა გამოიტანეთ დღევანდელი გაკვეთილიდან?



მოსწავლეთა პასუხები:

- ყველა მოსწავლე აქტიურად ჩაერთო დისკუსიაში და მიიღო მონაწილეობა თემის განხილვაში;
- მოსწავლეებმა გამოავლინეს ახსნილი სასწავლო მასალის ცოდნა და სწორი პასუხები გასცეს დასმულ კითხვებს.



შედეგი -

მოსწავლეებმა გააცნობიერეს:

- თამბაქოს წვეა არის პირდაპირი გზა დაავადებისა და სიცოცხლის შემოკლებისაკენ;
- მიუხედავად სიგარეტის მიმზიდველი რეკლამებისა, არასოდეს დაიწყონ მისი მოწევა;
- თამბაქოს წვეის მავნე ჩვევის მინებება ყოველთვის შეიძლება, ამისათვის საჭიროა მხოლოდ სურვილი და ნებისყოფა.



НЕ КУРИТЬ!
NO SMOKING!



Healthy



School

„ჯანსაღი ცხოვრების წესი - თამბაქო“

Healthy



Lifestyle

შეფასების ინსტრუმენტები:

1.

რამდენად
შეუძლიათ
მოსწავლეებს
აღწერონ, თუ რა
მავნე ზეგავლენას
ახდენს თამბაქოს
მოხმარება
ადამიანის ფიზიკურ
და ფსიქიკურ
ჯანმრთელობაზე;

2.

რამდენად
შეუძლიათ
მოსწავლეებს
გაითავისონ
ჯანსაღი
ცხოვრების
წესი;

3.

შეუძლიათ თუ არა
მოსწავლეებს
მოახდინონ
მედიარესურსებით
მიწოდებული
ინფორმაციის
ანალიზი;

4.

შეუძლიათ თუ არა
მოსწავლეებს
კრიტიკული
ანალიზი,
დასკვნების გაკეთება
და არჩევანის
არგუმენტირებული
დასაბუთება.



НЕ КУРИТЬ!
NO SMOKING!



Healthy



School

„ჯანსაღი ცხოვრების წესი - თამბაქო“



Healthy



Lifestyle

მოსწავლეებმა, მედიაწიგნიერების გაკვეთილის საშუალებით:

1. შეძლეს რეალურ სამყაროსა და მედიის მიერ შექმნილ სამყაროს შორის არსებული საზღვრის დანახვა;
2. ქლაქის ქუჩებში და ინტერნეტში გავრცელებული მედიარესურსები:
 - შეადარეს და შეუპირისპირეს ერთმანეთს, ობიექტურ კრიტერიუმებზე დაყრდნობით გაავლეს პარალელები და მოძებნეს არგუმენტები და კონტრარგუმენტები;
 - ხელახლა გაიაზრეს, ახსნეს, დაასაბუთეს და არსებული მტკიცებულებების საფუძველზე გამოიტანეს ყოველმხრივ აწონ-დაწონილი დასკვნები.



Healthy



School

„ჯანსაღი ცხოვრების წესი - თამბაქო“

Healthy



Lifestyle



გმადლობთ
ყურადღებისათვის



НЕ КУРИТЬ!
NO SMOKING!

