

ავტორი: გიტა თვალაბიშვილი

მეთოდური კონსულტანტები: თამარ მოსიაშვილი, ეკატერინე ქუთათელაძე

პროექტის შეფასების რუბრიკა:

კრიტერიუმი	ბრწყინვალეა!	კარგია!	გასაუმჯობესებელია!
ტექსტის წაკითხვა/გარდაქმნა	აქტიურად მონაწილეობს ტექსტის პიესად გარდაქმნაში	მეტწილად მონაწილეობს ტექსტის პიესად გარდაქმნაში	ნაკლებად მონაწილეობს ტექსტის პიესად გარდაქმნაში
პარსონაჟთათვის სამეტყველო ქცევის გამოვლენა	აქტიურად მონაწილეობს „მკითხველთა თეატრში“. შესანიშნავად ფლობს როლს ინტონაციურად და ჟესტ-მიმიკით.	მონაწილეობს „მკითხველთა თეატრში“. შესაბამისად ფლობს როლს ინტონაციურად და ჟესტ-მიმიკით.	მონაწილეობს „მკითხველთა თეატრში“. უჭირს როლის გათავისება ინტონაციურად და ჟესტ-მიმიკით.
მხატვრული ტექსტის ინტერპრეტირება ვერბალური და არავერბალური გზით	მარტივად ორიგინალურად ახერხებს ტექსტის ინტერპრეტირებას როგორც ვერბალური , ასევე არავერბალური გზით.	მარტივად ახერხებს ტექსტის ინტერპრეტირებას როგორც ვერბალური , ასევე არავერბალური გზით, თუმცა აკლია ორიგინალურობა.	მეტ-ნაკლებად ახერხებს ტექსტის ინტერპრეტირებას . აკლია ორიგინალურობა.
ვერბალური ინფორმაციის ვიზუალურად გარდაქმნა - პერსონაჟების თოჯინების შექმნა	ემებს და მარტივად პოულობს ყველა პერსონაჟის კონტურულ გამოსახულებას და მის მიხედვით ქმნის საინტერესო თოჯინებს	ემებს და პოულობს პერსონაჟთა უმეტესობის კონტურულ გამოსახულებას და მის მიხედვით ქმნის თოჯინებს	უჭირს პერსონაჟის კონტურული გამოსახულების პოვნა და მის მიხედვით თოჯინებს შექმნა.
ჩრდილის წარმოქმნის მიზეზებზე დაკვირვებით და შესაბამისი დასკვნების გაკეთება	ცდებზე დაკვირვების შედეგად გამოაქვს საინტერესო და ზუსტი დასკვნები	ცდებზე დაკვირვების შედეგად გამოაქვს უმეტესად ზუსტი დასკვნები	ცდებზე დაკვირვების შედეგად უჭირს ზუსტი დასკვნების გამოტანა

ავტორი: გიტა თვალაბეიშვილი

მეთოდური კონსულტანტები: თამარ მოსიაშვილი, ეკატერინე ქუთათელაძე

სიტყვების ძალის გაცნობიერება, მედიაპროდუქტში გამოყენებული ვიზუალური ხატების აუდიტორიაზე ზეგავლენის შეფასება;	სწორად და არგუმენტირებულად აფასებს მედიაპროდუქტში გამოყენებულ ვიზუალურ ეფექტებს და მათ ზეგავლენას აუდიტორიაზე.	სწორად აფასებს მედიაპროდუქტში გამოყენებულ ვიზუალურ ეფექტებს და მათ ზეგავლენას აუდიტორიაზე.	უჭირს შეაფასოს მედიაპროდუქტში გამოყენებული ვიზუალური ეფექტები და მათი ზეგავლენა აუდიტორიაზე.
მედიაში გამოყენებული ამბის მოყოლის სხვადასხვა ტექნიკის ანალიზი;	კრიტიკულად აანალიზებს მედიარესურსის მოცემულ ინფორმაციას როგორც დამხმარე კითხვების საშუალებით, ასევე თავად უჩნდება საინტერესო კითხვები	კრიტიკულად აანალიზებს მედიარესურსში მოცემულ ინფორმაციას დამხმარე კითხვების საშუალებით.	უჭირს გააანალიზება მედიარესურსში მოცემული ინფორმაციის თუმცა დამხმარე კითხვების საშუალებით მცირედით ახერხებს მაინც
სხვადასხვა მედიაფორმის ძლიერი და სუსტი მხარეების იდენტიფიცირება.	ადარებს და აპირისპირებს ყველა მედიარესურსს. გამოაქვს მიზანშეწონილი და საინტერესო დასკვნები. ზუსტად ახდენს სუსტი და ძლიერი მხარეების იდენტიფიცირებას	ადარებს და აპირისპირებს ყველა მედიარესურსს. უმეტესად დასკვნები მიზანშეწონილია. მეტ-ნაკლებად ახდენს სუსტი და ძლიერი მხარეების იდენტიფიცირებას	უჭირს შეადაროს მედიარესურსები ერთმანეთს. ვერ ახდენს სუსტი და ძლიერი მხარეების იდენტიფიცირებას
მედიარესურსის შექმნა	აქტიური მონაწილეობა მიიღო მედიარესურსის შექმნაში	უმეტესად მონაწილეობდა მედიარესურსის შექმნაში	პასიური მონაწილე იყო მედიარესურსის შექმნაში
პრეზენტაცია	აქტიური მონაწილეობა მიიღო რესურსის პრეზენტაციაში. ცდილობდა საინტერესოდ წარმოეჩინა ნამუშევარი	აქტიური მონაწილეობა მიიღო რესურსის პრეზენტაციაში.	გაუჭირდა რესურსის პრეზენტაცია და წარმოეჩინა